व्यास नगरपालिका लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि, २०८०

कार्यपालिकाबाट स्वीकृत/प्रमाणीकरण मिति : २०८०।४।२३
राजपत्रमा प्रकाशित मिति : २०८०।४।२८

संशोधन गर्ने कार्यविधि	कार्यपालिकाबाट पारित मिति	राजपत्रमा प्रकाशित मिति
- लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण, कार्यविधि (प्रथम संशोधन), २०८०	२०८०।१०।८	२०८०।११।११
- व्यास नगरपालिकाका केही कार्यविधि संशोधन गर्ने कार्यविधि २०८२	२०८२।४।२२	२०८२।४।२२

प्रस्तावना : सामान्यतया व्यास नगरपालिका क्षेत्रभित्रबाट प्रकाशन र प्रसारण हुने सञ्चार माध्यमहरुलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने कार्यलाई निष्पक्ष, पारदर्शी र व्यवस्थित गर्न वाञ्छनीय भएकाले व्यास नगरपालिका प्रशासकीय कार्यविधि (नियमित गर्ने) ऐन, २०७५ को दफा ४(१) ले दिएको अधिकार प्रयोग गरी व्यास नगरपालिका नगर कार्यपालिकाले यो कार्यविधि बनाएको छ ।

१. **संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ** : (१) यस कार्यविधिको नाम "व्यास नगरपालिका लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि, २०८०" रहेकोछ ।

(२) यो कार्यविधि व्यास नगरपालिकाको स्थानीय राजपत्रमा प्रकाशित भएको मितिदेखि लागू हुनेछ ।

२. **परिभाषा** : विषय र प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यस कार्यविधिमा,

(क) "अनलाइन सञ्चार माध्यम" भन्नाले प्रचलित कानुन बमोजिम दर्ता भई इन्टरनेटको माध्यमबाट प्रकाशित पत्रपत्रिका सम्झनु पर्छ ।

(ख) "प्रकाशन संस्था" भन्नाले समाचार पत्र, पत्रिका र अन्य छापा सञ्चार सम्झनु पर्छ ।

(ग) "नगरपालिका" भन्नाले व्यास नगरपालिका तनहुँ सम्झनु पर्छ ।

(घ) "प्रसारण संस्था" भन्नाले प्रचलित कानुन बमोजिम कार्यक्रम प्रसारण गर्न इजाजत पत्र प्राप्त रेडियो, एफ.एम. रेडियो तथा टेलिभिजन सम्झनु पर्छ ।

(ङ) "कार्यपालिका" भन्नाले व्यास नगरपालिकाको नगर कार्यपालिका सम्झनु पर्छ ।

(च) "लोककल्याणकारी विज्ञापन" भन्नाले यस कार्यविधि बमोजिम सञ्चार माध्यमलाई प्रकाशन वा प्रसारणको लागि उपलब्ध चेतनामूलक एवं सन्देशमूलक सामग्री सम्झनु पर्छ ।

(छ) "सञ्चार माध्यम" भन्नाले प्रचलित कानुन बमोजिम दर्ता भई व्यास नगरपालिकामा सञ्चालनमा रहेका टेलिभिजन, पत्रपत्रिका, अनलाइन मिडिया, रेडियो वा एफ.एम. रेडियो सम्झनु पर्छ ।

(ज) "समिति" भन्नाले दफा ५ बमोजिमको लोककल्याणकारी विज्ञापन सिफारिस समिति सम्झनु पर्छ ।

(झ) "प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत" भन्नाले व्यास नगरपालिकाको प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत सम्झनु पर्छ ।

३. **लोककल्याणकारी विज्ञापन सङ्कलन** : (१) नगरपालिकाका विभिन्न शाखाले लोककल्याणकारी विज्ञापन सामग्री प्रकाशन वा प्रसारण गर्नु परेमा प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत समक्ष पठाउनु पर्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम प्राप्त लोककल्याणकारी विज्ञापन तथा नगरपालिकाले आवश्यक ठानेका विज्ञापन सामग्री प्रकाशन वा प्रसारणको लागि सूचीकृत भएका सञ्चार माध्यमलाई उपलब्ध गराउने छ ।

४. **सूचना प्रकाशन** : (१) विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने प्रयोजनको लागि सञ्चार माध्यमलाई सूचीकृत गर्न नगरपालिकाले पन्ध्र दिनको समय दिई अनुसूची १ बमोजिमको ढाँचामा सूचना प्रकाशन गर्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्न इच्छुक सञ्चार माध्यमले अनुसूची २ बमोजिमको ढाँचामा देहायका कागजात संलग्न राखी रीतपूर्वक निवेदन दिनु पर्नेछ :

(क) प्रचलित कानुन बमोजिम संस्था तथा सञ्चार माध्यम दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
(ख) प्रचलित कानुन बमोजिम लिइएको इजाजत पत्र/अनुमति पत्र नवीकरण भएको प्रमाण,
(ग) संस्थाको स्थायी लेखा नम्बर प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
(घ) सञ्चालकको नाम, ठेगाना, सम्पर्क नम्बर सहितको विवरण,
(ङ) संस्थाको प्रबन्धपत्र/विधान/नियमावलीको प्रतिलिपि/कानुनी आधार,
(च) अघिल्लो आर्थिक वर्षको कर चुक्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि एवं लेखा परीक्षण प्रतिवेदन,
(छ) सञ्चार माध्यम नियमित सञ्चालनमा रहेको एक वर्ष पुरा भएको प्रमाण,
(ज) टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार भू-सतही, भू-उपग्रह तथा केवलबाट प्रसारण भएको प्रमाणपत्र,
(झ) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा सूचना तथा प्रसारण विभागमा दर्ता भई प्रेस काउन्सिल नेपालमा सूचीकृत भएको प्रमाण,
(ञ) प्रसारण माध्यमहरुले दश प्रतिशतभन्दा बढी कार्यक्रमहरु रिले प्रसारण गरेको, टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार केवुल तथा स्याटलाइटबाट प्रसारण भएको, प्रसारण संस्थाको हकमा वर्षमा कम्तिमा तीन सय दिन नियमित प्रसारण भएको, दैनिक प्रकाशनको हकमा वर्षमा कम्तिमा तीन सय दिन प्रकाशन भएको र साप्ताहिक प्रकाशनको हकमा वर्षमा कम्तिमा चालीस अंक प्रकाशन भएको, स्वघोषणा पत्र ।

(३) उपदफा (१) बमोजिमको म्यादभित्र तथा उपदफा (२) बमोजिमको कागजात पेश नगर्ने सञ्चार माध्यमलाई यस कार्यविधि बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराइने छैन ।

५. **लोककल्याणकारी विज्ञापन सिफारिस समिति** : (१) दफा ४ बमोजिम रीतपूर्वक प्राप्त दरखास्त उपर छानविन तथा मूल्याङ्कन गरी लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरणका लागि सञ्चार माध्यमलाई सूचीकृत गर्न देहाय बमोजिमको समिति रहनेछ :

(क) प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत -संयोजक
(ख) योजना तथा पूर्वाधार विकास शाखा प्रमुख -सदस्य
(ग) आर्थिक प्रशासन शाखा प्रमुख -सदस्य
(घ) प्रशासन शाखा प्रमुख -सदस्य
(ङ) सूचना प्रविधि शाखा प्रमुख -सदस्य सचिव

(२) उपदफ (१) बमोजिमको समितिको बैठक आवश्यकता अनुसार बस्नेछ ।

(३) समितिले छानविन तथा मूल्याङ्कन गर्दा दफा ४ को उपदफा (२) बमोजिमका कागजातहरुलाई आधार लिनु पर्नेछ ।

(४) समितिको बैठकमा आवश्यकता अनुसार सम्बन्धित सञ्चार क्षेत्रका व्यक्तिलाई आमन्त्रण गर्न सक्नेछ ।

(५) समितिले छानविन तथा मूल्याङ्कन गरी गरेको निर्णय कार्यपालिका समक्ष पेश गर्नु पर्नेछ ।

६. **सूचीकृत गर्ने** : (१) समितिको प्रतिवेदनको आधारमा प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतले लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारणको लागि सञ्चार माध्यमको सूचीकृत गर्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम सूचीकृत भएको जानकारी नगरपालिकाको वेवसाइटमा प्रकाशन गरिनेछ ।

७. **लोककल्याणकारी विज्ञापनको दररेट** : (१) लोककल्याणकारी विज्ञापनको प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने समय तालिका र लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गरे वापतको दररेट अनुसूची ३ बमोजिम हुनेछ ।

(२) नगरपालिका क्षेत्रभित्र प्रकाशन र प्रसारण हुने सूचीकृत सञ्चार माध्यमलाई लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि वार्षिक रुपमा कर बाहेक एकमुष्ट देहाय बमोजिम नबढ्ने गरी रकम उपलब्ध गराइने छ :

(क) एफ.एम. रेडियो तर्फ

(१) १०० वाटसम्म पचास हजार रुपैयाँ,

(२) ५०० वाटसम्म नब्बे हजार रुपैयाँ,

(३) सोभन्दा माथि एक लाख चार हजार रुपैयाँ ।

(ख) टेलिभिजनतर्फ नब्बे हजार रुपैयाँ ।

(ग) पत्रपत्रिका तर्फ

(१) साप्ताहिक प्रकाशन अठहत्तर हजार रुपैयाँ,

(२) दैनिक प्रकाशन एक लाख चार हजार रुपैयाँ ।

♣(घ) अनलाइन सञ्चार माध्यमतर्फ पैंतालीस हजार रुपैयाँ ।

(३) उपदफा (१) र (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि एउटै कम्पनी वा संस्थाको दुई वा सोभन्दा बढी सञ्चार माध्यम भएमा एउटा सञ्चार माध्यमलाई मात्र लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराइने छ ।

(४) नगरपालिका क्षेत्रभन्दा बाहिरका सञ्चार माध्यम र वार्षिक मुखपत्र/प्रकाशनलाई आवश्यकता र औचित्यको आधारमा नगरपालिकाले बीस हजार रुपैयाँमा नबढाई विज्ञापन दिन सक्नेछ । तर त्यस्ता सञ्चार माध्यम वा संघ संस्थाले नगरपालिकाको स्वीकृति बिना कुनै किसिमको विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण गरेमा सोको भुक्तानी दिन नगरपालिका बाध्य हुने छैन ।

८. **सम्झौता गर्ने** : (१) सञ्चार माध्यमले लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्न सूचीकृत भएको मितिले पन्ध्र दिनभित्र अनुसूची ४ बमोजिमको ढाँचाको निवेदन दिई अनुसूची ५ बमोजिमको ढाँचामा सम्झौता गर्नु पर्नेछ ।

(२) सम्झौता गर्दा सञ्चालक स्वयं उपस्थित हुनु पर्नेछ । सञ्चालक उपस्थित हुन नसकेमा अनुसूची ६ बमोजिमको पत्र सहित सम्झौता गर्न प्रतिनिधि खटाउन सक्नेछ ।

(३) सम्झौता बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण नगर्ने सञ्चार माध्यमलाई सम्झौता उपलब्ध गराएको मितिले दुई वर्षसम्म लोककल्याणकारी विज्ञापनमा सहभागी गराइने छैन ।

♣ प्रथम संशोधनद्वारा संशोधित

९. **लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने** : स्वीकृत बजेटको अधिनमा रही दफा ८ बमोजिम सम्झौता गरेका सञ्चार माध्यमहरुलाई नगरपालिकाले लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने छ ।

१०. **प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने** : दफा ९ बमोजिम प्राप्त लोककल्याणकारी विज्ञापन सञ्चार माध्यमले सम्झौता बमोजिम प्रकाशन वा प्रसारण गर्नुपर्नेछ ।

*१०क व्यास नगरपालिका कार्यालय, शाखा/उपशाखा र वडागत गतिविधिहरुलाई विस्तृत रुपमा प्रकाशन/प्रशारण गर्नका लागि वार्षिक सम्झौता गर्न सकिनेछ । सो प्रशारण वा प्रकाशन वापत लाग्ने दस्तुर आपसी सहमतिमा तय गरिनेछ ।

११. **भुक्तानी गर्ने** : (१) सञ्चार माध्यमले देहाय बमोजिमका कागजात संलग्न गरी अनुसूची ७ बमोजिमको ढाँचामा प्रकाशन वा प्रसारण सम्पन्न गरेको दश दिन भित्र भुक्तानीको लागि नगरपालिका समक्ष निवेदन दिनु पर्नेछ ।

(क) रसिद/बिल

(ख) पत्रपत्रिकाको हकमा लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशित भएको अङ्क (सक्कलै),

(ग) रेडियो/एफ.एम.रेडियोको हकमा प्रसारित लोककल्याणकारी विज्ञापनको अडियो संलग्न पेन ड्राइभ वा सि.डि. वा प्रसारण प्रमाणपत्र,

(घ) टेलिभिजनको हकमा प्रसारित लोककल्याणकारी विज्ञापनको भिडियो संलग्न पेन ड्राइभ वा सि.डि. वा प्रसारण प्रमाणपत्र,

(ङ) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा स्क्रिन सटको प्रिन्ट प्रति,

(च) सम्झौता पत्रको प्रतिलिपि,

(छ) राष्ट्र बैंकबाट इजाजत प्राप्त बैंकको खाता नं. देखिने चेकको प्रतिलिपि,

(२) नगरपालिकाले सञ्चार माध्यमलाई रकम भुक्तानी गर्दा नियमानुसारको कर कट्टी गरी सञ्चार माध्यम सञ्चालन गर्ने संस्था वा सञ्चार माध्यमको नाममा रहेको बैंक खाता मार्फत भुक्तानी गर्नेछ ।

(३) यो कार्यविधि अनुसार लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण प्रक्रिया पूरा नगरेका वा उपदफा (१) बमोजिमका कागजात सहित समयमै रीतपूर्वक निवेदन नदिएमा नगरपालिकाले आवश्यक निर्देशन दिन सक्नेछ र त्यस्तो निर्देशनको पालना गर्नु सम्बन्धित सञ्चार माध्यमको कर्तव्य हुनेछ ।

१२. **निर्देशन दिने** : संवैधानिक र प्रचलित कानुनसँग नबाझिने गरी सञ्चार माध्यमलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने सम्बन्धमा नगरपालिकाले आवश्यक निर्देशन दिन सक्नेछ र त्यस्तो निर्देशनको पालना गर्नु सम्बन्धित सञ्चार माध्यमको कर्तव्य हुनेछ ।

१३. **बाधा अड्काउ फुकाउने** : यो कार्यविधि कार्यान्वयन गर्दा कुनै बाधा अड्काउ परेमा नगरपालिकाले त्यस्तो बाधा अड्काउ फुकाउन सक्नेछ ।

१४. **अनुसूचीमा हेरफेर** : नगरपालिकाको राजपत्रमा सूचना प्रकाशन गरी अनुसूचीमा आवश्यक हेरफेर गर्न सक्नेछ ।

---

* दोस्रो संशोधनद्वारा संशोधित

अनुसूची १

(दफा ४ को उपदफा (१) सँग सम्बन्धित)

<u>लोककल्याणकारी विज्ञापनको सूचनाको ढाँचा</u>

लोककल्याणकारी विज्ञापनमा सहभागी हुनको लागि सञ्चार माध्यमलाई सूचीकृत गर्न दरखास्त आव्हान गरिएको व्यास नगरपालिका नगर कार्यपालिकाको सूचना

प्रकाशन मिति :

आ.व. .... मा सञ्चार माध्यमहरुलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यक्रमको लागि सूचीकृत गर्ने प्रयोजनार्थ व्यास नगरपालिकामा कार्यरत सञ्चार माध्यमहरुलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि, २०८० को अनुसूची २ को ढाँचामा पन्ध्र दिनभित्र दरखास्त दिन यो सूचना प्रकाशन गरिएको छ । साथै लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि, २०८० नगरपालिकाको वेवसाइट www.vyasmun.gov.np मार्फत प्राप्त गर्न सकिने छ ।

अनुसूची २

(दफा ४ को उपदफा (२) सँग सम्बन्धित)

लोककल्याणकारी विज्ञापनका लागि आवेदन दिने दरखास्तको ढाँचा

श्रीमान् प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतज्यू, मिति :
व्यास नगरपालिका, नगर कार्यपालिकाको कार्यालय,
दमौली, तनहुँ ।

विषयः सूचीकृत गरी विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारणमा सहभागी गराई पाउँ ।

उपरोक्त विषयमा मिति .... मा ताहाँ कार्यालयबाट आव्हान भएको सूचना बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यक्रममा सहभागी गराई पाउन यस कार्यविधिको दफा ४ को उपदफा (२) मा उल्लिखित कागजात संलग्न गरी यो निवेदन पेश गरेको छु ।

१. निवेदन दिने सञ्चार माध्यमको विवरण :

नाम :

ठेगाना :

फोन नं. :

इमेल ठेगाना :

सञ्चालकको नाम :

सञ्चार माध्यमको प्रकार :

(क) पत्र पत्रिका

(ख) रेडियो/एफ.एम.

(ग) टेलिभिजन

(घ) अनलाइन सञ्चार माध्यम

मोवाइल नं. :

इमेल ठेगाना :

संस्थाको छाप

सञ्चालक वा आधिकारिक व्यक्तिको नाम र दस्तखत :

संलग्न कागजातहरु

(क) प्रचलित कानुन बमोजिम संस्था तथा सञ्चार माध्यम दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
(ख) प्रचलित कानुन बमोजिम लिइएको इजाजत पत्र/अनुमति पत्र नवीकरण भएको प्रमाण,
(ग) संस्थाको स्थायी लेखा नम्बर प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि,
(घ) सञ्चालकको नाम, ठेगाना, सम्पर्क नम्बर सहितको विवरण,
(ङ) संस्थाको प्रबन्धपत्र/विधान/नियमावलीको प्रतिलिपि/कानुनी आधार,
(च) अघिल्लो आर्थिक वर्षको कर चुक्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि एवं लेखा परीक्षण प्रतिवेदन,
(छ) सञ्चार माध्यम नियमित सञ्चालनमा रहेको एक वर्ष पुरा भएको प्रमाण,

(ज) टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार भू-सतही, भू-उपग्रह तथा केवलबाट प्रसारण भएको प्रमाणपत्र,

(झ) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा सूचना तथा प्रसारण विभागमा दर्ता भई प्रेस काउन्सिल नेपालमा सूचीकृत भएको प्रमाण,

(ञ) प्रसारण माध्यमहरुले दश प्रतिशतभन्दा बढी कार्यक्रमहरु रिले प्रसारण गरेको, टेलिभिजनको हकमा इजाजत अनुसार केवुल तथा स्याटलाइटबाट प्रसारण भएको, प्रसारण संस्थाको हकमा वर्षमा कम्तिमा तीन सय दिन नियमिति प्रसारण भएको, दैनिक प्रकाशनको हकमा वर्षमा कम्तिमा तीन सय दिन प्रकाशन भएको र साप्ताहिक प्रकाशनको हकमा वर्षमा कम्तिमा चालीस अंक प्रकाशन भएको, स्वघोषणा पत्र ।

अनुसूची ३
(दफा ७ को उपदफा (१) सँग सम्बन्धित)
लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने समय तालिका र दररेट

[♥]मूल्य अभिबृद्धि कर बाहेकको दररेट

(क) पत्रपत्रिका तर्फ प्रति अङ्क

स्थान	प्रकार (साइज)	रङ्ग	रकम रु.	कैफियत
कभर पृष्ठ	पूरा	रङ्गिन	१०,०००।	
कभर पृष्ठ	आधा	रङ्गिन	५,०००।	
कभर पृष्ठ	एक चौथाइ	रङ्गिन	२,५००।	
भित्री पृष्ठ	पूरा	रङ्गिन	८,०००।	
भित्री पृष्ठ	आधा	रङ्गिन	४,०००।	
भित्री पृष्ठ	एक चौथाइ	रङ्गिन	२,०००।	
भित्री पृष्ठ	पूरा	स्यामस्वेत	६,०००।	
भित्री पृष्ठ	आधा	स्यामस्वेत	३,०००।	
भित्री पृष्ठ	एक चौथाइ	स्यामस्वेत	२०००।	दैनिक पत्रिका
भित्री पृष्ठ	एक चौथाइ	स्यामस्वेत	१,५००।	साप्ताहिक पत्रिका

नोटः (१) कम्तिमा एउटा सूचना कभर पृष्ठमा अनिवार्य रुपमा प्रकाशन गर्नु पर्नेछ ।

(ख) रेडियो/एफ.एम. रेडियो तर्फ (प्रति मिनेट) रु.

समयको वर्गीकरण	५०० वाटभन्दा माथिको	५०० वाटसम्म	१०० वाटसम्म
सुपर प्राइम	रु.४००।	रु.३५०।	रु.३००।
प्राइम	रु.३५०।	रु.३००।	रु.२५०।
सामान्य	रु.३००।	रु.२५०।	रु.२००।

नोटः कम्तिमा एउटा सूचना सूपर प्राइम समयमा अनिवार्य रुपमा प्रसारण गर्नु पर्नेछ ।

(ग) टेलिभिजन तर्फ (प्रति मिनेट) रु.

समयको वर्गीकरण	रकम रु.
सुपर प्राइम	रु.१,५००।
प्राइम	रु.१,२००।
सामान्य	रु.९००।

नोटः कम्तिमा एउटा सूचना सूपर प्राइम समयमा अनिवार्य रुपमा प्रसारण गर्नु पर्नेछ ।

[♣](घ) अनलाइन सञ्चार माध्यम तर्फ प्रति विज्ञापन

-गृह पृष्ठको लागि रु.१,०००।

-भित्र पृष्ठको लागि रु.७३०।

नोटः कम्तिमा पचास प्रतिशत सूचना गृह पृष्ठमा अनिवार्य रुपमा प्रकाशन गर्नु पर्नेछ ।

♥ दोस्रो संशोधनद्वारा संशोधित

♣ प्रथम संशोधनद्वारा संशोधित

अनुसूची ४
(दफा ८ को उपदफा (१) सँग सम्बन्धित)
लोककल्याणकारी विज्ञापनका लागि सम्झौता गरिपाउँ भन्ने निवेदनको ढाँचा

मिति :   .

श्रीमान् प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतज्यू,
व्यास नगरपालिका, नगर कार्यपालिकाको कार्यालय,
दमौली, तनहुँ ।

विषय : लोककल्याणकारी विज्ञापनको लागि सम्झौता गरिपाउँ भन्ने सम्बन्धमा ।

प्रस्तुत विषयमा ताहाँ कार्यालयबाट मिति .... गते प्रकाशित सूचना बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन कार्यक्रममा सहभागी हुन सूचीकृत भएकोले नियमानुसार सम्झौता गर्नको लागि अनुरोध छ ।

संस्थाको नाम :
ठेगाना :
फोन नं. :
इमेल ठेगाना :
सञ्चालकको नाम :
सञ्चार माध्यमको प्रकार :
(क) पत्र पत्रिका
(ख) रेडियो/एफ.एम.
(ग) टेलिभिजन
(घ) अनलाइन सञ्चार माध्यम
मोवाइल नं. :
इमेल ठेगाना :

....	....
संस्थाको छाप	सञ्चालक वा आधिकारिक व्यक्तिको नाम र दस्तखत

अनुसूची ५

(दफा ८ को उपदफा (१) सँग सम्बन्धित)

लोककल्याणकारी विज्ञापनका लागि सम्झौताको ढाँचा

गण्डकी प्रदेश तनहुँ जिल्ला व्यास नगरपालिका दमौली (यसपछि प्रथम पक्ष भनिएको) र .... (सञ्चार माध्यमको नाम) (यसपछि दोस्रो पक्ष भनिएको) का बीच लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन वा प्रसारण गर्ने सन्दर्भमा तपसिलका शर्तहरुको अधिनमा रही यो सम्झौता गरिएको छ ।

तपसिल

१. प्रथम पक्षले दोस्रो पक्षलाई लोककल्याणकारी विज्ञापन उपलब्ध गराउने वा दोस्रो पक्ष आफैले नगरपालिकाका गतिविधि तयार गरी प्रथम पक्षको अनुमति लिई विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गर्न सक्नेछ ।

२. नं.१ अनुसार तयार भएको लोककल्याणकारी विज्ञापन दोस्रो पक्षले आफ्नो सञ्चार माध्यममा प्राथमिकता दिई प्रकाशन वा प्रसारण गर्नु पर्नेछ ।

३. सामान्यतः दोस्रो पक्षले लोकल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशित गर्न सातामा कुनै एक वार तोक्नु पर्नेछ ।

४. दोस्रो पक्षले दफा ११ को उपदफा (१) बमोजिमको समयावधि भित्रमा अनुसूची ७ बमोजिमको ढाँचामा भुक्तानीको लागि निवेदन दिनु पर्नेछ ।

५. दोस्रो पक्षले निर्धारित समयमा भुक्तानीको लागि निवेदन पेश नगरेमा प्रथम पक्ष भुक्तानीको लागि बाध्य हुने छैन ।

नोटः आवश्यकता अनुसार अन्य बुँदाहरु थप गर्न सकिने छ ।

दोस्रो पक्षको तर्फबाट	प्रथम पक्षको तर्फबाट
हस्ताक्षर :	हस्ताक्षर :
नाम :	नाम :
पद :	पद :
.... (सञ्चार माध्यमको नाम)	व्यास नगपालिका कार्यालय
गण्डकी प्रदेश, तनहुँ	गण्डकी प्रदेश, तनहुँ
संस्थाको छाप	छाप :

इति सम्वत् .... साल .... महिना .... गते रोज .... शुभम् ।

अनुसूची ६

(दफा ८ को उपदफा (२) सँग सम्बन्धित)

प्रतिनिधि तोकिएको

मिति : .

श्रीमान् प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतज्यू,
व्यास नगरपालिका, नगर कार्यपालिकाको कार्यालय,
दमौली, तनहुँ ।

विषय : **प्रतिनिधि तोकिएको सम्बन्धमा** ।

प्रस्तुत विषयमा ताहाँ कार्यालयबाट मिति .... गते प्रकाशित सूचना बमोजिम लोककल्याणकारी विज्ञापन कार्यक्रममा सहभागी हुन सूचीकृत भएकोले नियमानुसार सम्झौता गर्नको लागि श्री .... लाई प्रतिनिधि तोकिएको व्यहोरा अनुरोध छ ।

संस्थाको नाम :
ठेगाना :
फोन नं. :
इमेल ठेगाना :
सञ्चालकको नाम :
सञ्चार माध्यमको प्रकार :

(क) पत्र पत्रिका

(ख) रेडियो/एफ.एम.

(ग) टेलिभिजन

(घ) अनलाइन सञ्चार माध्यम

मोवाइल नं. :

इमेल ठेगाना :

....

संस्थाको छाप सञ्चालक वा आधिकारिक व्यक्तिको नाम र दस्तखत

अनुसूची ७

(दफा ११ को उपदफा (१) सँग सम्बन्धित)

भुक्तानी पाउँ भन्ने निवदेनको ढाँचा

मिति : .

श्रीमान् प्रमुख प्रशासकीय अधिकृतज्यू,
व्यास नगरपालिका, नगर कार्यपालिकाको कार्यालय,
दमौली, तनहुँ ।

विषय : **भुक्तानी पाउँ भन्ने सम्बन्धमा ।**

प्रस्तुत विषयमा लोककल्याणकारी विज्ञापन वितरण कार्यविधि, २०८० बमोजिम रु. .... बराबरको लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गरेको हुँदा देहाय बमोजिमका कागजात संलग्न गरी नियमानुसार भुक्तानी पाउन अनुरोध छ । साथै लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशन/प्रसारण गरेको समय तालिका देहाय बमोजिम रहेको प्रमाणित गर्दछु । प्रमाणित कागजात झुठ्ठा ठहरे कानुन बमोजिम सहुँला बुझाउँला ।

संस्थाको नाम :
ठेगाना :
फोन नं. :
इमेल ठेगाना :
सञ्चालकको नाम :
सञ्चार माध्यमको प्रकार :

(क) पत्र पत्रिका

(ख) रेडियो/एफ.एम.

(ग) टेलिभिजन

(घ) अनलाइन सञ्चार माध्यम

मोवाइल नं. :

इमेल ठेगाना :

....
संस्थाको छाप सञ्चालक वा आधिकारिक व्यक्तिको नाम र दस्तखत

देहाय १ संलग्न कागजात

(क) रसिद/बिल
(ख) पत्रपत्रिकाको हकमा लोककल्याणकारी विज्ञापन प्रकाशित भएको अङ्क (सक्कलै),
(ग) रेडियो/एफ.एम.रेडियोको हकमा प्रसारित लोककल्याणकारी विज्ञापनको अडियो संलग्न पेन ड्राइभ वा सि.डि. वा प्रसारण प्रमाणपत्र,
(घ) टेलिभिजनको हकमा प्रसारित लोककल्याणकारी विज्ञापनको भिडियो संलग्न पेन ड्राइभ वा सि.डि. वा प्रसारण प्रमाणपत्र,
(ङ) अनलाइन सञ्चार माध्यमको हकमा स्क्रिन सटको प्रिन्ट प्रति,
(च) सम्झौता पत्रको प्रतिलिपि,
(छ) राष्ट्र बैंकबाट इजाजत प्राप्त बैंकको खाता नं. देखिने चेकको प्रतिलिपि,

देहाय २ समय तालिका

(क) प्रसारण माध्यमको लागि

सि.नं.	प्रसारण गरेको मिति	समय (सुपर प्राइम/प्राइम/सामान्य)	प्रसारण अवधि (मिनेटमा)	कैफियत

(ख) प्रकाशन माध्यमको लागि

सि.नं.	प्रकाशन गरेको मिति	अंक	प्रकाशन पृष्ठ/साइज र रङ्ग	कैफियत

***